



## PRINTWERBUNG - EINE OASE DER GLAUBWÜRDIGKEIT

### WARUM WERBUNG

**Steigerung der Bekanntheit** Durch regelmäßige Präsenz steigt die Bekanntheit eines Unternehmens, einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung und Sie bleiben im Gedächtnis der Verbraucher.

**Markenbildung** Werbung kommuniziert das Image und die Werte eines Unternehmens. Durch die Schaffung einer positiven Markenidentität bauen Unternehmen Vertrauen und langfristige Kundenbeziehungen auf.

**Wettbewerbsvorteil & Verdrängungswettbewerb** Werbung hilft, sich von ihren Wettbewerbern abzuheben und sich in einem gesättigten Markt zu differenzieren und die Konkurrenz zu übertreffen.

**Kundenerhaltung** Bestehende Kunden werden durch gezielte Werbung gehalten und an das Unternehmen und seine Angebote erinnert.

**Kundengewinnung** Werbung ermöglicht, neue Kunden zu gewinnen, indem sie potenzielle Käufer über Ihre Produkte oder Dienstleistungen informieren und diese ansprechen.

**Umsatzsteigerung** Effektive Werbung kann den Umsatz steigern, indem sie das Kaufverhalten der Verbraucher beeinflusst und sie dazu ermutigt, Produkte oder Dienstleistungen zu kaufen.

### DARUM PRINT

**Vertrauen & Glaubwürdigkeit** In Zeiten von „Fake News“ und gekauften Influencern bürgt eine Fachredaktion mit preisgekrönten Autoren und internat. Experten für ein seriöses Werbeumfeld. Anzeigen in etablierten Printpublikationen werden als vertrauenswürdig wahrgenommen, stärken das Ansehen einer Marke und es kommt zu einem Image-Transfer.

**Gezielte Zielgruppenansprache** Printwerbung erreicht spezifische Zielgruppen, die auf ihre Interessen zugeschnittene Publikationen lesen. Werbung in diesen Zeitschriften wird als relevanter, ansprechender & nützlicher empfunden.

**Entspanntes Lesen & lange Verweildauer** Printmedien ermöglichen es, ohne Ablenkung zu lesen. Im Gegensatz zu digitalen Medien, die von Pop-ups oder Bannerwerbung begleitet werden, bieten Printpublikationen eine ruhigere Leseumgebung, daher ist auch die Verweildauer und Aufmerksamkeitsspanne länger.

**Ästhetik & kreatives Potenzial** Hochwertige Drucke und ansprechende Layouts ziehen die Aufmerksamkeit der Leser auf sich. Eine hochwertige Umgebung wertet auch die Werbung in diesem Medium auf - „The Medium is the Message“.

**Haptik** Die Möglichkeit, ein gedrucktes Stück in Händen zu halten, kann eine tiefere Verbindung und ein Gefühl von Authentizität vermitteln. Weiters wird das Lesen von Zeitschriften als willkommene Abwechslung zur Bildschirmzeit wahrgenommen. Es macht die Botschaft im Wortsinn greifbar.

**Markenbotschafter für Events** Besonders wichtig ist die optimale inhaltliche, optische und logistische Verknüpfung von Event und Magazin. Als physisches Erinnerungsstück sind Printmagazine ideale Begleiter für Events.