

DER
WIENERWALD



CD MANUAL & LOGOANWENDUNG

AKTUALISIERTE VERSION
JÄNNER 2022

DAS LOGO

Name mit Zusatz »DER« um
Verwechslungen auszuschließen

DER

WIENERWALD



Gestaltungselement:
– Doppel-W für Wienerwald
– Symbol für Bäume, Berge, Täler & Flüsse

DIE SCHUTZZONE

Logoanwendung mittels definierter Schutzzone



Die Schutzzone

Das Logo wird von einem definierten Bereich umgeben. In diesem Bereich dürfen keine anderen Gestaltungselemente platziert werden.

Berechnung der Schutzzone

Die Schutzzone wird über die Strecke »W« (von Wienerwald) bis zum unteren Ende des Bildelements () ermittelt und gibt die Länge X vor. Der Mindestabstand zu den Rändern beträgt 1 X.

DIE FARBVARIANTEN



4C



Graustufen

(Schrift-Farbton: 94% Schwarz | Bildelement-Farbton: 70% Schwarz)



1c, schwarz
(Farbton: 94% Schwarz)



Pantone 1c, negativ

DAS MINIMUM

Logoanwendung bei Minimalgröße



Minimalgröße

Die Minimalgröße des Logos beträgt 20 mm, wobei das »DER« der Größe von »WIENERWALD« angepasst wird.

Übersteigt die Logogröße 20 mm, so müssen die Richtlinien als auch die vorgeschriebene Schutzzone eingehalten werden.

DIE FARBEN

Farbdefinitionen und Farbräume

	PANTONE 228 C	PANTONE 426 C	CMYK: 0 100 0 43	CMYK: 81 60 57 63	CMYK: 60 80 0 55	CMYK: 74 56 54 45	CMYK: 25 35 55 40	CMYK: 45 10 80 30
100% Deckkraft			RGB: 153 0 87 #990057	RGB: 36 39 41 #232729	RGB: 72 27 85 #481b55	RGB: 63 63 65 #3f3f41	RGB: 139 112 81 #8b7051	RGB: 126 144 61 #7e903d
70% Deckkraft								
50% Deckkraft								

Viele Elemente und viele Gegensätze bilden das Gesamtbild »Wienerwald«:

die Weite des Himmels und die Tiefe des Thermalwassers, die Stille des Waldes und der Trubel der Großstadt, die Erhabenheit der Natur und die Bodenständigkeit der Menschen, die Unverfälschtheit des Geschmacks und die kulinarische Interpretation von Menschenhand. Daraus ergeben sich die Farbräume für den Wienerwald.

DIE SCHRIFTEN

Typographie

aller bold black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ALLER BOLD BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?,,"@#€%°^&()«»

Logo, Überschriften (z. B. auf Plakaten, Werbemitteln)

Im Idealfall in Kleinbuchstaben;

Laufweite: grundsätzlich 0, kann aber dem Sujet angepasst werden

ALLER BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?,,"@#€%°^&()«»

Sublines (z. B. auf Plakaten, Werbemitteln)

Laufweite: grundsätzlich 145, kann aber dem Sujet angepasst werden

Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

1234567890!?,,"@#€%°^&()«»

Mengentexte

Laufweite: 0 - kann aber dem Mengentext angepasst werden

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

1234567890!?,,"@#€%°^&()«»

Hervorhebungen in Mengentexten

(z. B. in Drucksorten wie Infofoldern)

Laufweite: grundsätzlich 25, kann aber dem Sujet angepasst werden

Aller Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

1234567890!?,,"@#€%°^&()«»

Überschriften und Hervorhebungen in Mengentexten

(z. B. in Drucksorten wie Infofoldern)

Laufweite: grundsätzlich 25, kann aber dem Sujet angepasst werden

DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Bildsprache

Die Szenerie sollte für den Gast tatsächlich erlebbar sein und einen kostbaren Augenblick im Sinne einer bleibenden Aufenthaltserinnerung darstellen. Die abzubildenden Themenbereiche sind Weingenuß und Kulinarik, Kulturgenuss und Ausflugsziele, Rad- und Wandergenuss als Hauptthemen. Ideal wäre der Blick aus dem Wald auf offene, prägnante Landschaften.

Bildrelevante Elemente in der unteren Bildhälfte sowie ein ruhiger Hintergrund in der oberen Bildhälfte (meist Himmel) bilden die Vorgabe.

In Bezug auf den vorhandenen Lichteinfall ist für die dreidimensionale Bildwirkung auf das Aufblitzen und Modellieren der Vordergrund-Szenerie aus konträrer Lichtrichtung zu achten.



Ruhiger Hintergrund in oberer Bildhälfte (meist Himmel).
Falls am Foto zu wenig ruhiger Hintergrund vorhanden ist,
muss dieser mittels Bildretusche geschaffen werden.

Idealerweise ist der Blick aus dem Wald auf offene,
prägnante Landschaften gerichtet.

Die Szenerie sollte für den Gast tatsächlich erlebbar sein und einen kostbaren Augenblick
im Sinne einer bleibenden Aufenthaltserinnerung darstellen.

In der vordersten Ebene sollte ein unscharfes Wald-, Wiesen- oder
Naturelement (wie z.B. Gräser, ein Ast mit Blättern, etc.) abgebildet sein
und im besten Fall ergeben sich mehrere Ebenen in der Tiefe.

DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Typo

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung (z.B. A4 Katalog-Cover, A4 Drittel-Falzfolder-Cover, A3 Gästezeitung etc) sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.



Niederösterreich Logo - vorgegebene Größe und Position laut CD-Richtlinien der Niederösterreich Werbung

Wienerwald Logo - gleiche Höhe wie das Niederösterreich Logo und Position laut CD-Richtlinien bzw. NÖ-CD-Richtlinien

Preline- und Subline-Schrift - Zona Pro Bold
Die Zona Pro ist in Versalien (Großbuchstaben) und zentriert einzusetzen.

Headline-Schrift - Rando Display Black
Die Abstände der Subline sind laut NÖ-CD Richtlinien einzuhalten.
Die Headline sollte laut den NÖ-CD-Richtlinien einzeilig sein.

Störer
Kurze, prägnante Info
5° gegen den Uhrzeigersinn gedreht

URL - Aller Bold Italic
Die URL wird immer unten mittig mit den vorgegebenen Abständen gemäß den NÖ-CD Richtlinien eingesetzt.

DAS LAYOUT

Bildsprache



DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Beispiel Innenseite (Inhalt)

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.

LIEBE FAMILIEN, HERZLICH
willkommen
IM WIENERWALD

Im Wienerwald erwarten euch spannende Ausflugsziele, beeindruckende Naturerlebnisse, tolle Spiele, Spielplätze und Badespaß ohne Ende. Nehmt eure Familie mit zu einem Tagesausflug oder erprobten Familienurlaub in den Wienerwald. Viel Spaß beim Entdecken und Erleben!

Was euch Spannendes im Wienerwald erwartet

NATUR ERLEBEN
- Naturparks
- Wanderungen & Naturlehrpfade
- weitere Naturerlebnisse

KULTUR & MUSEEN
- Stifte & Klöster
- Schlösser & Burgen
- Museen

SPORT & FREIZEIT
- Badespaß & Freizeitzentren
- Spielplätze
- Kletterparks

GASTRONOMIE
- mit dem gewissen "Familien-Etwas"
- Kulinarische Ausflugsziele

Piktogramme

- Geignet für die ganze Familie
- Geignet für Kinder jeden Alters
- Besonders geeignet für Kinder ab 3 Jahren
- Besonders geeignet für Kinder ab 6 Jahren
- Geignet für Kinderwagen
- Geignet für Rollstuhlfahrer
- Verpflegung vor Ort
- Wo sich das Ausflugsziel auf der Übersichtskarte finden lässt
- Niederösterreich-CARD Kooperationspartner
- Top-Ausflugsziele Niederösterreich

DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Beispiel Innenseite (Naturerlebnis)

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.



DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Beispiel Innenseite (Naturerlebnis)

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.



DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Beispiel Innenseite (Kunst & Kultur)

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.



DAS LAYOUT

Grundsätzliche Gestaltungsrichtlinien - Beispiel Innenseite (Kunst & Kultur)

Die allgemeinen Vorgaben des Wienerwald-CDs sind einzuhalten.

Für jede Anwendung sind die vorgegebenen Schriften, der Schriftschnitt, die Größen und die Positionierungen verbindlich einzusetzen.

— Kunst & Kultur —



KENNEN SIE SCHON DEN
kultursommer
WIENERWALD?

**ABWECHSLUNGSREICHES BÜHNENPROGRAMM
VOR DEN TÖREN WIENS.**

Mehr als 30 verschiedene Leitveranstaltungen versprechen künstlerischen und musikalischen Genuss! Von Festspielen bis zum Kulturgenuß unter freiem Himmel - vom Fotofestival bis zum klassischen Konzerterlebnis.

www.wienerwald.info/kultursommer



8

— Kunst & Kultur —



kunst & kultur

Wo die Inspiration des Waldes nah ist, müssen die Bretter die die Welt bedeuten beeindruckend sein. Denn seit Jahrhunderten ist die Wienerwald-Region eine Quelle der Inspiration für kreativ Schaffende, erfreut sich einer reichen Kulturgeschichte und verzaubert mit Kunstschätzen und Darbietungen zum Sehen, Hören, Fühlen und für immer in Erinnerung behalten.



Es scheint, als wären die elegant-kunstvollen Klänge nie wieder aus Wienerwald-Region verhallt, seit Kaiser Franz I. II. damals in seiner Sommerresidenz fröhlich die Menschen mit einer Violinen-Einlage beehrte. Musikalischer Genuss erwartet Sie - ganz klassisch - bei der Sommeroper Klosterneuburg im malerischen barocken Kaiserhof des Stiftes. Mozart, Schubert, Strauss - und natürlich Beethoven, Schützler, Raimund, Nestroy sind aus dem Lokalkolorit des Wienerwaldes nicht mehr weg zu denken und eng mit dem Wienerwald verwachsen. Als ob die Wurzeln aus Talent gemacht wären und die Bäume Musen sind, sind die Highlights an Kunst- & Kulturveranstaltungen in der Region ganzjährig zahlreich. Große Künstler aller Sparten kommen heute noch in die Wienerwald-Region, um in diese festliche Hommage an Kunst & Kultur miteinzustimmen. Wer es lieber frei von allen Regeln und spontan mag, darf sich die Art Brut im Museum Gugging nicht entgehen lassen. Ein weiteres absolutes Highlight ist der Kultursommer Wienerwald: Wie eine Art „Sommerfrische 2.0“ aus vergangenen Tagen, verunzelt sich die Region.

9

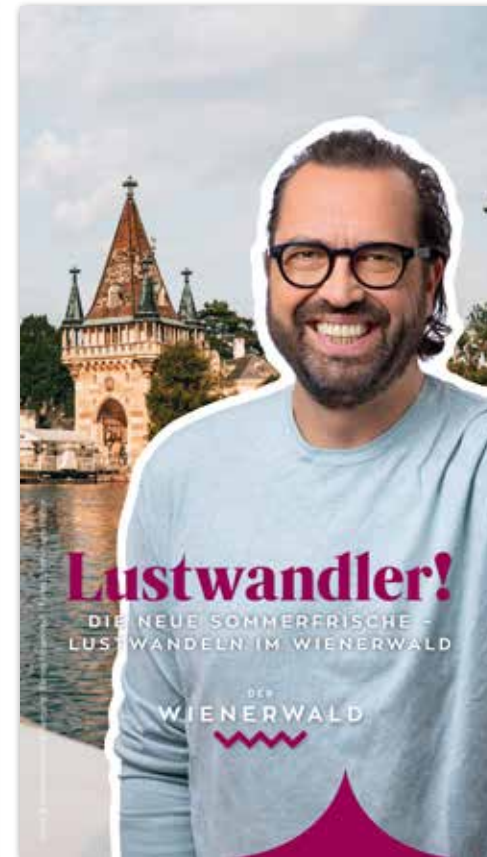
DAS LAYOUT

Beispiele für Sujets im Social Media-Einsatz (Facebook-Bildpost)



DAS LAYOUT

Beispiele für Sujets im Social Media-Einsatz (Insta-Stories)



DIE VIER KERNKOMPETENZEN



DIE SYMBOLE



NATUR ERLEBEN



KULTUR & MUSEEN



WEIN



SPORT & FREIZEIT



GASTRONOMIE



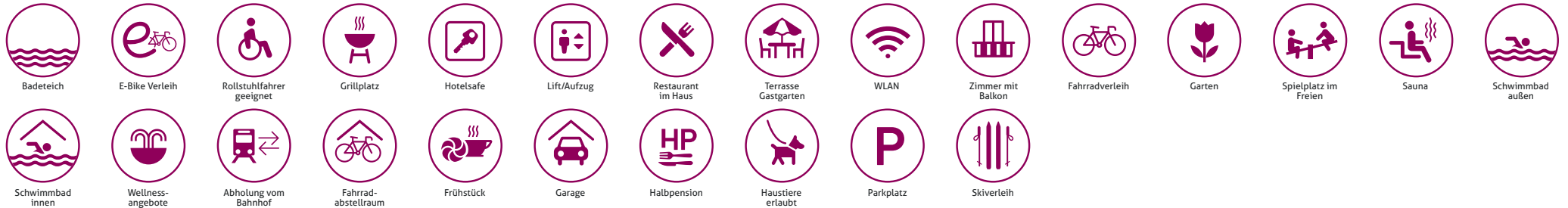
RADFAHREN

DIE PICTOGRAMME

Piktogramme

Diese Piktogramme kommen für alle Informationsbroschüren, Karten, Zimmerpreislisten, etc. zum Einsatz, um zu Informieren über welche Ausstattungen die verschiedenen Betriebe verfügen. Die Piktogramme stammen von der Niederösterreich Werbung und werden im digitalen Bereich wie auch im Druck verwendet.

BEHERBERGER:



GASTRO:



AUSFLUGSZIELE:



Wienerwald Tourismus GmbH
Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf
T +43(0)2231/62176
E office@wienerwald.info
wienerwald.info