

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



DER  
WIENERWALD



IHRE FRAGEN - UNSERE ANTWORTEN!

# Wienerwald Partnerguide

2024



[wienerwald.info](http://wienerwald.info)

# Liebe Tourismus- partner:innen des Wienerwalds!

„Das Ganze  
ist mehr als die  
Summe seiner  
Teile.“

UND SO SEHEN WIR AUCH  
DIE ZUSAMMENARBEIT INNERHALB DER  
REGION WIENERWALD.



## Inhalt

„Wofür steht der Wienerwald?“	3
„Wie wird der Wienerwald beworben?“	4
„Welche Themenschwerpunkte setzt der Wienerwald 2024?“	6
„Wo finde ich Informationen zum Wienerwald Tourismus?“	8
„Wie kann ich meinen Betrieb und mich in das Tourismus Netzwerk einbringen und wer sind meine AnsprechpartnerInnen?“	9
„Welche Tools kann ich für meinen Betrieb nutzen?“	10
„Welche Werbemittel kann mir der Wienerwald anbieten?“	13
„Wie kann ich dabei sein?“	14
„Wer sind wir?“	15

Nur gemeinsam können wir die Destination im Sinne der Tourismuslandesstrategie erfolgreich weiterentwickeln und vorantreiben! Sie möchten ein Teil davon sein und sich aktiv in unser Netzwerk einbringen, Werbemöglichkeiten nutzen und gemeinsame Aktivitäten planen?

Dafür möchten wir Ihnen in diesem Guide die wichtigsten Punkte zu den verschiedenen Möglichkeiten für eine gemeinsame Zusammenarbeit & Kooperation darstellen.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit für die Tourismusdestination Wienerwald und stehen Ihnen für Ihre Anfragen & Ideen jederzeit gerne zur Verfügung!

**Ihr Team vom  
Wienerwald Tourismus**

# „Wofür steht der Wienerwald?“

**Kultiviert  
genussvoll  
natürlich!**

*Die Marke Wienerwald verspricht den Nutzen, im Nahbereich einer Welt-Metropole in eine stilvolle und elegante Lebenslust im Grünen einzutauchen und dort auftanken zu können.*

Die spezielle Lebenslust im Grünen hat ihre Qualität aus der einmaligen Kombination von genussvollen, hügeligen Weingärten, einem von der UNESCO ausgezeichneten Wald und darin eingestreuten, imperialen und inspirierenden Kultur-Kleinoden.

## „Wohin geht die Reise und welche Rolle übernimmt die Wienerwald Tourismus GmbH?“

In unserer [Tourismusstrategie 2025](#) haben wir gemeinsam mit Partner:innen einen Plan für die Weiterentwicklung der Destination definiert sowie konkrete Ziele und Rahmenbedingungen festgelegt.

## Wie sieht die Marke Wienerwald aus?

[Auf unserer Website](#) finden Sie einen Einblick in unser Design (CD-Manual), Logos zum Download, Bildarchiv uvm.

## Wie kann ich den Wienerwald mitkommunizieren?

Wir freuen uns, wenn Sie die Regionsmarke mittransportieren. Binden Sie das Wienerwald Logo, unseren Imagefilm oder Bildmaterial auf Ihren Kanälen und Werbemitteln ein. Auch die Verlinkung auf [wienerwald.info](#) ist möglich und liefert Ihren Gästen immer die aktuellsten und ausführlichsten Regionsinfos und Reisetipps! Abseits der online Möglichkeiten stehen Ihnen unsere [Werbemittel](#) zur Verfügung!

Wir bieten Ihnen gerne SEO-optimierte Texte sowie Bilder für Ihre Webseite an. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf unserer [Serviceseite](#).



# „Wie wird der Wienerwald beworben?“

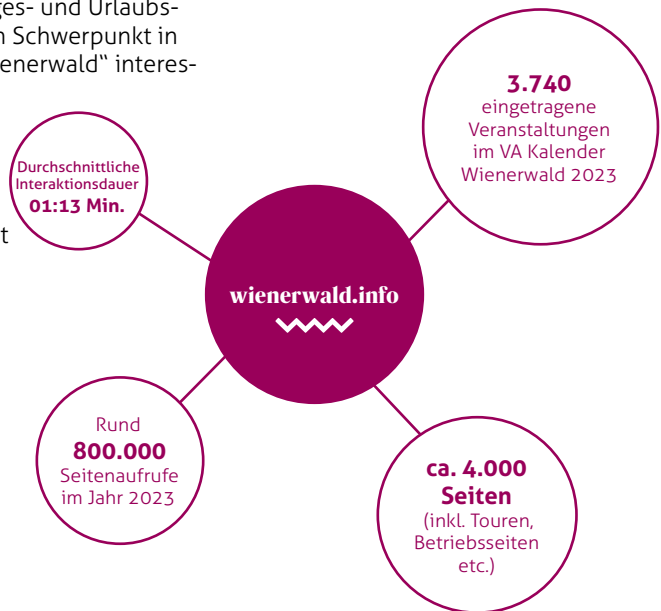
Die Marke Wienerwald wird seitens der Destination mittels verschiedener Maßnahmen kommuniziert und mittransportiert.

Im Vordergrund stehen dabei die definierten Kernthemen, die als „Leuchttürme“ für Aufmerksamkeit und damit Interesse für die dahinterstehenden Themenklammern und breite Angebotsvielfalt der Region sorgen sollen. Durch einen an das jeweilige Thema individuell angepassten On- und Offline Marketingmix sollen die relevanten Zielgruppen wie Mehrtages- und Urlaubsgäste angesprochen werden. Das richtige Storytelling und ein Schwerpunkt in Bewegtbild Maßnahmen sollen die „Geschichten aus dem Wienerwald“ interessant und einladend erzählen.

**News:**  
In einem breit angelegten Marken- und Digitalisierungsprozess wird ein Relaunch zur zielgruppengerechten Kommunikation umgesetzt.  
Finalisierung: 1.Q/2025

## Unsere Online – Kommunikationskanäle

- Website [wienerwald.info](http://wienerwald.info) & [thermenregion-wienerwald.at](http://thermenregion-wienerwald.at)
  - Mandanten und Netzwerkseiten ([niederosterreich.at](http://niederosterreich.at), [tourismus.baden.at](http://tourismus.baden.at), ...)
- Social Media „Gleich folgen!“
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
- App (mehr als 5.000 Downloads 2023)
- Newsletter
  - B2C Newsletter (ca. 10 x jährlich)
  - B2C Mountainbike Newsletter (ca. 3x jährlich)
  - B2B Newsletter (ca. 10 x jährlich)



## Die beliebtesten Interaktionen auf unserer Website im Jahr 2023

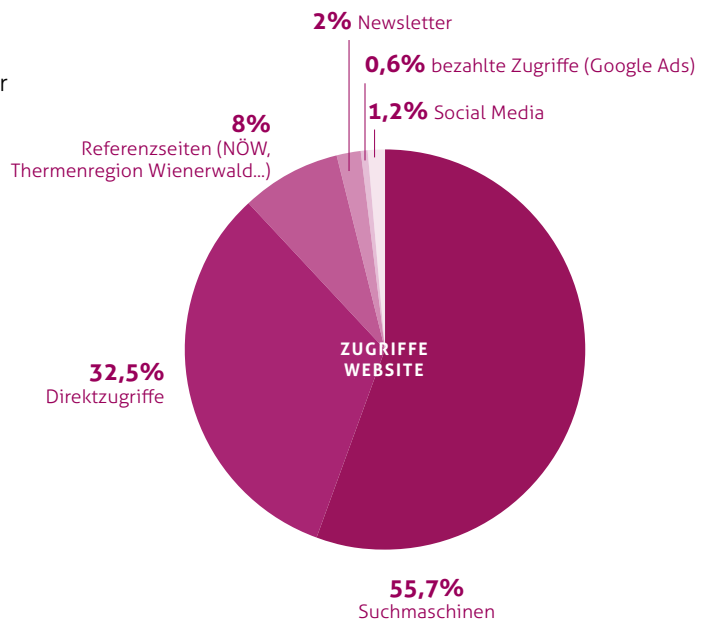
- Prospektbestellungen
- Kontaktaufnahmen der Betriebe bei Datenmanager Einträgen (Link auf Betriebswebsite, Tel. Nr.)
- Newsletter Abonnement abschließen
- Tour Downloads (Touren beinhalten immer auch Betriebsempfehlungen)

## Inhalte auf [wienerwald.info](http://wienerwald.info) und [thermenregion-wienerwald.at](http://thermenregion-wienerwald.at) (2023)

- Genussmeile + Genussmeile Übersichtsplan
- Wienerwald Karte
- Die Top 30 Wanderungen

## Datenbank Einträge (nach Thema)

- Wandern: Erlebnisweg Peilstein
- Radfahren: Triesting-Gölsental-Radweg
- Ausflug: Ozean-Badeteich Guntramsdorf
- Mountainbike Strecke: Parapluie Strecke



## Wienerwald on Social Media

### Facebook

[www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus/](https://www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus/)

**Wienerwald Tourismus (@Wienerwald.Tourismus)**

Fans Ende November 2023 -> 12.149

### GENUSSMEILE Thermenregion Wienerwald

[www.facebook.com/genussmeile](https://www.facebook.com/genussmeile)

**@genussmeile**

Fans Ende November 2023 -> 8.170

Bester Post 2023

4.458 Engagements (Likes, Kommentare, Teilen)

### Instagram

[www.instagram.com/visitwienerwald/](https://www.instagram.com/visitwienerwald/)

**visitwienerwald**

Followers Ende November 2023 -> 5.692

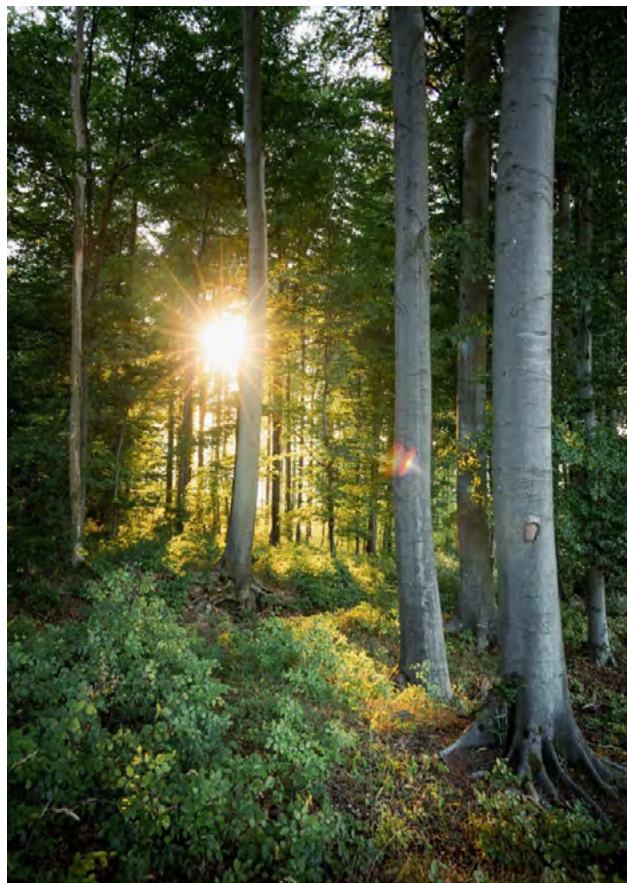
Bester Post 2023

493 Engagements (Likes, Kommentare, Gespeichert)

### Youtube

[www.youtube.com/WienerwaldTourismus](https://www.youtube.com/WienerwaldTourismus)

**Wienerwald Tourismus (@WienerwaldInfo)**



## Werbemittel

Wir informieren und bewerben! Mit unserem breiten Angebot an Werbebroschüren, Informationsfoldern und hochwertigem Kartenmaterial bieten wir eine breite Informationspalette.

### Die beliebtesten Prospekte:

- Top 30 Wanderungen
- Die schönsten Ausflüge im Wienerwald
- Radfahren im Wienerwald
- Thermenradweg Wiener Neustädter Kanal
- Entdeckerkarte Triestingtal



**Good to know!**

Kostenlos für Ihre Betriebe – [hier geht's zur Bestellung!](#)

## Pressearbeit

Im Rahmen von zahlreichen Aussendungen zu aktuellen Themen, Highlightprodukten uvm. versorgen wir Presse und Medien innerhalb der Region und österreichweit mit „News aus dem Wienerwald“. Ebenso setzen wir regelmäßig Pressereisen sowie Blogger- und Influencer Kooperationen zu unterschiedlichen Themen um. Internationale Pressearbeit auf den touristischen Märkten realisieren wir gemeinsam mit den Marktbetreuer:innen der Niederösterreich Werbung.

Hier finden Sie immer die [aktuellsten Pressemeldungen](#)



# „Welche Themen- schwerpunkte setzt der Wienerwald 2024?“

*Wir setzen den Fokus unserer Kommunikationsmaßnahmen auf die Schwerpunkt- und Kernthemen der Region, um damit die Marke Wienerwald nachhaltig zu stärken. Innerhalb dieser Themen positionieren wir entwickelte Produkte und ihre Angebote.*

Dafür setzen wir neben unseren eigenen Kommunikationskanälen auch individuell abgestimmte Maßnahmen von Printaktivitäten, Pressearbeit, Werbekooperationen bis hin zur umfassenden Online Bewerbung (Kampagnen, SEO, ...) in einem on- und offline Mix ein.

Mit Projekten wie unserer „Wir sind Wienerwald“ Video-kampagne, die unsere Gastgeber:innen und Anbieter:innen nochmals verstärkt zu Botschaftern der Region macht, legen wir zudem vermehrt einen Fokus im Online- und Bewegtbildbereich.



## Schwerpunktthemen

In der gemeinsamen Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung und den touristischen Partnerdestinationen werden zielgruppengerecht die vier Kernkompetenzen und das Urlaubsland Niederösterreich beworben:

### **Radfahren, Wandern, Kultur & Kulinarik.**

Dazu werden eigens aufgearbeitete „Entdeckertouren“ entwickelt, die mit den Leuchtturm-Angeboten Inspiration und Interesse auf Urlaub in Niederösterreich wecken sollen. Mit eigens aufbereitetem Content und breiten Werbemaßnahmen werden diese auf den Zielmärkten Österreich, Deutschland und CEE beworben.

### **„Musenküsse aus dem Wienerwald“**

Eine Inspiration nach der anderen gibts für kunst- und kulturräffine Radler:innen auf der Klöster Kaiser Künstler Tour. Diese verbindet als Leuchtturmprojekt diese Angebote und steht im heurigen Jahr im Fokus der niederösterreichischen Radkampagne.

### **„Den Alltag vor lauter Bäumen nicht sehen.“**

Sinnebeleger und Kreativitätsbooster, Rückzugsort und Therapeut: Der Wienerwald ist mehr als die Summe seiner über 30 Waldtypen. Das und viel mehr bietet das „Erlebnis WienerWald“.

### **Die „Geschichten aus dem Wienerwald - Kultur zum Eintauchen“**

Kulturzentrum, Naturjuwel, heiße Quellen und frischer Wind: Der Wienerwald und seine „Geschichten“ ist seit jeher Zufluchtsort der Kreativen und Schöngelüster.

### **Tradition neu erschmeckt**

Zwei Originale aus der Wienerwald Thermenregion im Hier und Jetzt. Traditionelles neu interpretiert und die Renaissance des Rotgipflers:

„Wo der Heurige entstanden ist und auf den Spuren des Rotgipflers von gestern bis heute.“ Diese Reise lädt zum kulinarischen Entdecken des Wienerwaldes ein.

## Kernthemen

### Weinfrühling Wienerwald

Veranstaltungen vom Tag der offenen Kellertür bis zum Weinfestival Thermenregion.  
Online, Social Media, PR  
[www.wienerwald.info/weinfruehling](http://www.wienerwald.info/weinfruehling)

### Mountainbiken

Mit mehr als 1.370 km an offiziellen MTB-Strecken für alle Könnerlevel, hat der Wienerwald ein einzigartiges Angebot. Zusätzlich sorgen geführte E-MTB Genussstouren am Anninger und in Klosterneuburg für eine hochkarätige Ergänzung des Angebots.  
Online, Social Media, PR, Contentproduktion, Bewerbung E-MTB Touren, Wegerhaltung, Weiterentwicklung und Verwaltung Streckennetz, Kartenmaterial  
[www.wienerwald.info/mountainbiken](http://www.wienerwald.info/mountainbiken)

### Radfahren im Wienerwald

Das vielfältige Angebot an Top Radrouten und Highlighttradtouren im Wienerwald.  
Online, Website, Social Media  
[www.wienerwald.info/radfahren](http://www.wienerwald.info/radfahren)

### Kultursommer & die neue Sommerfrische

Damals schon als Hotspot der Sommerfrische bei den Städtern beliebt, inspiriert der Wienerwald auch heute zum „Lustwandeln“ und das breite Kulturangebot erleben.  
Online, Social Media, Medienbeileger, PR, Einschaltungen, Produktentwicklung Nächtigungsangebote  
[www.wienerwald.info/sommerfrische](http://www.wienerwald.info/sommerfrische)

### Genussmeile & Weinherbst

**31. August – 1. und 7. – 8. September 2024**  
Der beliebte Fixpunkt ist die „längste Schank der Welt“ am Wiener Wasserleitungswanderweg und startet damit die Weinherbst Saison.  
Organisation, Durchführung, Event Bewerbung (on- und offline)  
[www.genussmeile.info](http://www.genussmeile.info)

### Triestingtal

Im Rahmen einer gemeindeübergreifenden Zusammenarbeit mit der LEADER Region stehen hier die touristische Bewerbung und Produktentwicklungen im Fokus. Wie z.B. der „Rad Genuss Tag“, der entlang des Triestingtal Gölseental Radweges zum Genießen einlädt.  
Online, Landing Page, Contentproduktion, Einschaltungen, Eventbewerbung  
[www.wienerwald.info/triestingtal](http://www.wienerwald.info/triestingtal)

### Hochzeiten

Unser Tipp: die Top 12 Hochzeitslocations im Wienerwald!  
Online (Landing Page), Social Media  
[www.wienerwald.info/heiraten](http://www.wienerwald.info/heiraten)

### Golf

Mit der größten Dichte an Golfplätzen in Österreich hat der Wienerwald ein breites Angebot für jeden Golf-Fan und das passende Rahmenprogramm von Kultur bis Kulinarik inklusive.  
Online (Landing Page)  
[www.wienerwald.info/golf](http://www.wienerwald.info/golf)

### Tagungen & Seminare

Mit den top ausgestatteten Betrieben und dem umfassenden Service bieten unsere Hotels und Locations die perfekte Basis für erfolgreiche Meetings im Wienerwald. Bewerbung in Kooperation mit dem Convention Bureau Niederösterreich.  
Online (Landing Page), Social Media  
[www.wienerwald.info/tagen-wienerwald](http://www.wienerwald.info/tagen-wienerwald)

### Wandern

Mit den „Top 30“ an schönsten Wanderrouten ist der Wienerwald ein ganzjähriges Wanderparadies. In Kooperation mit dem Biosphärenpark Wienerwald erscheint 2024 die Wanderkarte für die Region Anninger.  
Online (Landing Page), Kartenmaterial, PR  
[www.wienerwald.info/wandern](http://www.wienerwald.info/wandern)

### Wir schenken Wienerwald

Einzigartige ganzjährige Erlebnisse und köstliche Genussprodukte aus dem Wienerwald sowie kreative Geschenketipps in den Kategorien Nächtigen, Genuss, Erlebnisse und Gutscheine für unvergessliche Momente.  
Themenaufbereitung, Online (Landing Page), Social Media, PR  
[www.wienerwald.info/wirschenkenwienerwald](http://www.wienerwald.info/wirschenkenwienerwald)

### Kulinarik

Die kulinarischen Highlights der Region von „[WienerWaldGenuss](#)“, der (ver)-kostbare Wienerwald - und dem „[WienerWaldDinner](#)“, über saisonale Wein-Events wie dem Weinfestival Thermenregion oder der Genussmeile und viele anderen hochkarätigen Angebote machen den Wienerwald zur genussvollen Kurzurlaubsregion, für die wir Genuss-Fans begeistern wollen. Ob traditioneller Heuriger, innovative Winzer:innen, gemütliche Wirtshäuser oder zahlreiche ausgezeichnete Gastronomiebetriebe – für jeden Geschmack findet sich etwas.  
[www.wienerwald.info/genuss-und-regionalitaet](http://www.wienerwald.info/genuss-und-regionalitaet)

### Saisonale Themenpunkte

Auch saisonale Themenfelder wie Muttertag, Valentinstag, Ostern, Sommerferienaktivitäten, Winter, Advent uvm. werden von uns aufbereitet und vermarktet (z.B. bei Presseanfragen). In enger Abstimmung mit der NÖ-Werbung.



# „Wo finde ich Informationen zum Wienerwald Tourismus?“

*Wir sind Ihr Ansprechpartner & Ihre Schnittstelle für das gesamte niederösterreichische Tourismusnetzwerk! Gerne stellen wir Ihnen laufend umfassende Einblicke & aktuelle Informationen zur Zusammenarbeit zur Verfügung:*

Im [Partnerbereich \(wienerwald.info\)](https://www.wienerwald.info) auf unserer Website finden Sie laufend die wichtigsten touristischen Informationen, Unterlagen zum Download und Nachschlagen:

- E-Learning Plattform
- Bildarchiv
- Pressebereich
- Prospektbestellungen (kostenlos)
- uvm.

Zusammen-  
arbeiten  
&  
Netzwerken!

## Immer aktuell informiert

In unserem **B2B Newsletter** und im **Partnerbereich** auf unserer Website versorgen wir Sie mit den aktuellsten Informationen: Neuigkeiten, Highlights, Angebote zur Bewerbung, Systeme, Ansprechpartner, Netzwerk, etc.





# „Wie kann ich meinen Betrieb und mich in das Tourismus Netzwerk einbringen und wer sind meine AnsprechpartnerInnen?“

Als Wienerwald Tourismus sehen wir uns als Kommunikationsdrehscheibe der Tourismusregion und fungieren als Schnittstelle für touristische Betriebe, Gemeinden und des gesamten niederösterreichischen Tourismusnetzwerkes. Wir arbeiten eng mit der Landestourismusorganisation „Niederösterreich Werbung“ und den weiteren touristischen Destinationen Niederösterreichs zusammen.

## Interne Partner



## Externe Partner



# „Welche Tools kann ich für meinen Betrieb nutzen?“



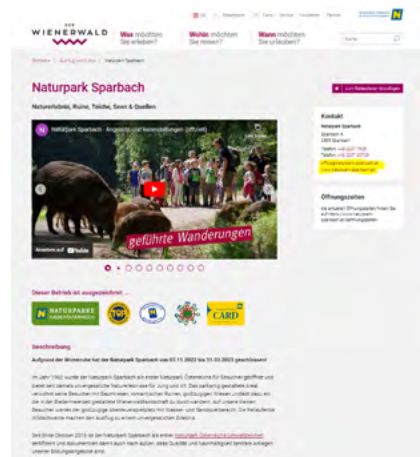
## Touristisches Datenmanagement in Niederösterreich

### Ihr kostenloser online Eintrag – ihre Präsentation im Tourismus Netzwerk Niederösterreich

Nutzen Sie die kostenlose Möglichkeit und stellen Sie Ihren Betrieb bzw. Ihre Gemeinde mit einer detaillierten Beschreibung und aussagekräftigen Bildern bestmöglich auf den Landes- sowie Regions-Tourismus-Websites dar. Dafür ist die Wartung im Niederösterreichischen Datenmanager unumgänglich.

Mit nur einem Eintrag ist die Darstellung Ihres Betriebs auf den diversen Websites des touristischen Netzwerkes im Internet präsent: Niederösterreich Tourismus [www.niederosterreich.at](http://www.niederosterreich.at), Regionsseite [www.wienerwald.info](http://www.wienerwald.info), Partnerseiten (wie Wirtshauskultur [www.wirtshauskultur.at](http://www.wirtshauskultur.at), Top Heuriger [www.top-heuriger.at](http://www.top-heuriger.at), und Ortsseiten (Gumpoldskirchen, Baden, Klosterneuburg, Bad Vöslau) in der Wienerwald App und im digitalen Urlaubsbegleiter ([tips.wienerwald.info](http://tips.wienerwald.info)).

Weitere Details finden Sie im Partnerbereich unter [www.wienerwald.info/datenmanager](http://www.wienerwald.info/datenmanager).



Beispiel Datenmanager Eintrag

## Veranstungskalender Wienerwald & Niederösterreich

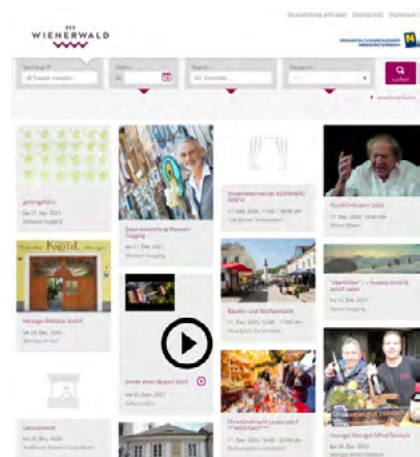
Im Veranstaltungskalender Niederösterreich werden alle touristisch relevanten Events und Heurigentermine erfasst und über unsere Kanäle beworben. Nutzen Sie diese kostenlose Möglichkeit, um die Reichweite der Bewerbung Ihres Events zu erweitern und neue Kundengruppen anzusprechen!

Gemeinden, Veranstalter von touristisch relevanten Terminen und Heurige können Ihre Termine und Veranstaltungen dadurch auf zahlreichen Kanälen bewerben:

- [www.veranstaltungen.niederosterreich.at](http://www.veranstaltungen.niederosterreich.at)
- [www.heurigenkalender.niederosterreich.at](http://www.heurigenkalender.niederosterreich.at)
- [www.veranstaltungen.wienerwald.info](http://www.veranstaltungen.wienerwald.info)

**Tipp:** Die Darstellung dieses Kalenders ist auch auf Ihrer eigenen Website kostenlos möglich (Widget)!

Anleitungen & weitere Informationen finden Sie im Partnerbereich: [www.wienerwald.info/b2b](http://www.wienerwald.info/b2b)



[veranstaltungen.wienerwald.info](http://veranstaltungen.wienerwald.info)

## Buchungstools

### Online-Vertrieb für Beherbergungsbetriebe

Unseren Partnerbetrieben stellen wir eine kostenlose Buchungssoftware (inkl. Channel Manager) zur Verfügung. Das System „TOMAS“ bietet zu einer Vielzahl von Hotelsystemen Schnittstellen, um Preise und Kontingente importieren zu können. Die Buchungsstrecke kann sowohl auf Ihrer Website als auch auf den Regionsseiten eingebunden werden – die Gäste können somit direkt online buchen. Optional ist auch die Einbindung auf weiteren Vertriebskanälen (booking.com, etc.) möglich. Informationen dazu finden Sie im Partnerbereich.

[www.wienerwald.info/b2b](http://www.wienerwald.info/b2b)



**Fragen  
kostet nichts!**

[k.tentschert@wienerwald.info](mailto:k.tentschert@wienerwald.info)



### Unsere Provisionsätze bei Buchung über ....

- eine von uns für Sie erstellte Webseite: 4%
- Buchungslink auf Ihrer Webseite: 2%
- professionelle Buchungsportale: 15%
- regionale Tourismuseiten: 10%
- Sie haben bereits einen bestehenden Vertrag mit Booking.com, Expedia oder HRS - pflegen Sie zentral über unseren Channelmanager: 3%

*% Angaben beziehen sich auf die erhobene Provision berechnet vom gebuchten Gesamtpreis (brutto) zzgl. USt.*

### Zusatz Info: Website („T-Website“)

Für den eigenen Internet-Auftritt Ihrer Unterkunft erhalten TOMAS-Partnerbetriebe mit der „T-Website“ einfach und schnell eine günstige Website. Diese ist individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt.

### Online-Buchbarkeit über den Landesverband „Urlaub am Bauernhof“ oder „Privat zu Gast“

Professionelles Channel Management System (kognitiv) mit Schnittstellen zur privaten Website sowie zu vielen internationalen Buchungsplattformen mit vergünstigten Provisionsätzen (booking.com, Expedia, etc.) zur Vermeidung von Doppelbuchungen. Nutzung eines kostenlosen Buchungstools auf Ihrer privaten Homepage (0 % Provision) und Darstellung auf den touristischen Websites des Landesverbandes.

[www.urlaubambauernhof.at/de/niederoesterreich](http://www.urlaubambauernhof.at/de/niederoesterreich)  
[www.privatzugast.at/de](http://www.privatzugast.at/de)

## Webshop

### Ticket- und Buchungssystem für Partnerbetriebe

[Regiondo](#) ist ein Online-Buchungssystem für Freizeitangebote (Führungen, Veranstaltungen, usw.). Für unsere Partnerbetriebe gibt es Sonderkonditionen (kostenloses Starterpaket). Der Ticketverkauf wird auf [wienerwald.info](#) und [niederosterreich.at](#) dargestellt und kann auch auf Ihrer Website eingebunden werden.

## Info-App (PWA)

### Der personalisierte Urlaubsbegleiter für Ihre Gäste ([System Staymate Discover](#))

Der digitale Urlaubsbegleiter stellt über mobile Endgeräte sofort alle Aktivitäten und Angebote in der näheren Umgebung Ihres Betriebes dar, die für den Ausflug oder Urlaub interessant sind (Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Freizeitangebote, Rad- und Wandertouren, Wetter, Veranstaltungen in der Region, Aussteckzeiten von Heurigen, uvm.). Alles was Ihre Gäste dafür tun müssen, ist einen QR-Code zu scannen.

### Tipp: Individuelle URL und QR-Code für Ihren Betrieb anfordern:

Das Projekt richtet sich an die Unternehmungen als Kommunikatoren sowie an die Gäste als Urlaubsservice. Jeder Betrieb erhält eine eigene URL mit personalisierten Informationen.

Digitaler Urlaubsbegleiter für Gastronomiebetriebe & Ausflugsziele:

[tipps.wienerwald.info](#)



## Tourendarstellung – Outdoor Active

Umfangreiche Informationen zu Wander-, Rad- und Mountainbike-Touren in unserer Region, inklusive detaillierter Tourenbeschreibung, Höhenprofil und GPX-Daten, werden unseren Gästen online angeboten.

Die Touren werden im Tourenportal [outdooractive.com](#) verwaltet und sind neben [www.wienerwald.info](#) auch auf zahlreichen weiteren Portalen (z.B. [www.niederosterreich.at](#), [www.bergfex.at](#), etc.) zu sehen.

**Tipp:** Detailinformationen zu Touren können jederzeit sowohl über die **Wienerwald App** als auch im praktischen PDF-Format oder als GPX Datei zur Navigation genutzt und heruntergeladen oder gedruckt zur Gästeinformation verwendet werden.

## Ihre persönliche Merkliste erstellen

### Stellen Sie in nur wenigen Minuten individuelle Empfehlungen für Ihre Gäste zusammen!

Ihre Gäste wollen sich, ausgehend von Ihrem Betrieb, auf den Weg machen, um die Region zu erkunden? Stellen Sie mit Hilfe des Reiseplaners auf [www.wienerwald.info](#) schnell & einfach Empfehlungen zusammen, was es in unserer Region zu erleben gibt. Das erstellte PDF kann anschließend per Mail versendet oder ausgedruckt an den Gast übergeben werden.

## E-Learning Plattform

### Weiterbildung auf der E-Learning und Wissensplattform für Sie und Ihre Mitarbeiter

Niederösterreichs Weiterbildungsplattform ist ein digitaler, kostenfreier Service der Niederösterreich Werbung und der sechs Tourismusdestinationen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Tourismus Niederösterreichs. Weitere Informationen finden Sie im Partnerbereich. [www.wienerwald.info/elearning](#)

Kostenlos  
weiterbilden!



# „Welche Werbemittel kann mir der Wienerwald anbieten?“

Werbemittel  
anfordern!

## Bildmaterial

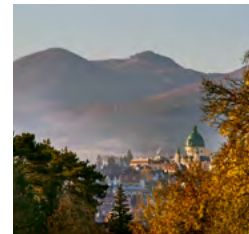
### Online Bilder-Datenbank, Video-Content und Imagefilm

Sie sind auf der Suche nach aktuellem Bildmaterial für die Bewerbung Ihres Betriebs/Ihrer Gemeinde?

Wir bieten Ihnen honorarfreie Pressebilder der Destination Wienerwald zum Download an.

Die Bilder stehen Ihnen für touristische Zwecke und für die kostenfreie Berichterstattung über die Destination Wienerwald zur Verfügung. Bitte beachten Sie die gültigen AGB's und Copyrightangaben.

[www.wienerwald.info/bildarchiv](http://www.wienerwald.info/bildarchiv)



## Kostenloses Prospektangebot

### Werbemittelbestellung für Wienerwald Partnerbetriebe

Unsere Partnerbetriebe und Gemeinden versorgen wir mit kostenlosem Prospektmaterial und Werbemitteln. Gerne schicken wir Ihnen das gewünschte Prospektmaterial ohne Versandkosten zu.

[www.wienerwald.info/partner-werbemittelbestellung](http://www.wienerwald.info/partner-werbemittelbestellung)



# „Wie kann ich dabei sein?“

*Sie haben Angebote, Packages, Veranstaltungen zu diesen Themen? Wir würden uns freuen diese in unsere Werbemaßnahmen integrieren zu dürfen! Halten Sie uns auf dem Laufenden und ab damit zu uns!*

## Produktentwicklungen

Sie möchten gerne themenbezogene Packages oder Angebote schnüren? Wir helfen gerne mit Ideen oder Kontakt zu den richtigen Partnern.

## Gewinnspiele

Gewinnspiele sind noch immer ein einfaches Mittel, um Reichweite und Kundenbindung zu erhöhen bzw. zu verbessern. Auf Anfrage bieten wir Ihnen in Kombination mit weiteren Online-Marketing-Maßnahmen die Möglichkeit, Ihr touristisches Angebot mittels eines Gewinnspieles zu bewerben.

## „Ja, ich will dabei sein!“

Folgende Themen sind interessant für mich:

---

---

---

Ich bin unentschieden oder habe noch Fragen – reden wir mal drüber!

Ich bin an gemeinsamen Marketingmaßnahmen (Gewinnspielbereitstellungen, ...) interessiert.

Kontakt:

---

---

---

## Unsere Veranstaltungen:

26. Februar 2024 - Netzwerkevent „Mehr Regionalität für Ihren Gast“ (Burg Perchtoldsdorf)

13. Mai 2024 - Tourismusempfang Wienerwald (Stadtheater Berndorf)

4. Mai 2024 - Rad-Genusstag (Triestingtal)

31. August - 1. und 7.-8. September 2024 - Genussmeile, Thermenregion Wienerwald

# „Wer sind wir?“

## Wienerwald Tourismus GmbH

Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf  
T +43(0)2231/62176  
E [office@wienerwald.info](mailto:office@wienerwald.info)  
[www.wienerwald.info](http://www.wienerwald.info)

### Unser Team

[www.wienerwald.info/unser-team](http://www.wienerwald.info/unser-team)



**Mag. (FH) Michael Wollinger**  
Geschäftsführer

T +43 (0)2231/621 76  
E [m.wollinger@wienerwald.info](mailto:m.wollinger@wienerwald.info)



**Mag. (FH) Andrea Bogner**  
Projektmanagement Rad, Projekte der Kleinregionen, Mobilität, Nachhaltigkeit

M +43 (0)664 88 60 43 48  
E [a.bogner@wienerwald.info](mailto:a.bogner@wienerwald.info)



**Britta Döring, MA**  
Projektmanagement Wein & Kulinarik

M +43 (0)664 88 11 82 13  
E [b.doering@wienerwald.info](mailto:b.doering@wienerwald.info)



**Saul Ferguson, Bsc.**  
Projektmanagement Mountainbiken

M +43 (0)664 8811 5438  
E [s.ferguson@wienerwald.info](mailto:s.ferguson@wienerwald.info)



**Manuela Eitler**  
Leitung Marketing, Presse, Genussmeile

M +43 (0)664/834 89 04  
E [m.eitler@wienerwald.info](mailto:m.eitler@wienerwald.info)



**Karin Tentschert**  
Betriebscoaching, Systeme & Digitalisierung, Zertifizierungen & Kooperationen, B2B Events

M +43 (0)664 88 62 30 23  
E [k.tentschert@wienerwald.info](mailto:k.tentschert@wienerwald.info)



**Barbara Hanl**  
Office Management & Assistenz der Geschäftsführung

T +43 (0)2231/621 76-11  
M +43 (0)664 32 60 668  
E [b.hanl@wienerwald.info](mailto:b.hanl@wienerwald.info)



**Matthäus Herout, MA**  
Projektmanagement Wandern, Erlebnis Wald, Abwicklung Förderprojekte

M +43 (0)664 8810 5556  
E [m.herout@wienerwald.info](mailto:m.herout@wienerwald.info)



**Anna Stur, Bsc.**  
Themen- und Projektverantwortliche

M +43 (0)664 42 69 574  
E [a.stur@wienerwald.info](mailto:a.stur@wienerwald.info)



**Sabine Bruckmüller**  
Regionsbetreuung Triestingtal

T +43 (0)664 88 11 54 20  
E [s.bruckmueller@wienerwald.info](mailto:s.bruckmueller@wienerwald.info)



**Claudia Müller, MA**  
Online Marketing Management (Website, Newsletter)

M +43(0)664 88 73 96 36  
E [c.mueller@wienerwald.info](mailto:c.mueller@wienerwald.info)



**Christine Hotzy**  
Online Marketing Management (Social Media, Contentproduktion)

M +43 (0)664 92 18 596  
E [c.hotzy@wienerwald.info](mailto:c.hotzy@wienerwald.info)



## Wienerwald Tourismus GmbH

Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf  
T +43(0)2231/62176  
E [office@wienerwald.info](mailto:office@wienerwald.info)  
[www.wienerwald.info](http://www.wienerwald.info)

Herausgeber: Wienerwald Tourismus GmbH, Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf;  
Fotos: wenn nicht anders angegeben (C) Wienerwald Tourismus  
Druck: mbe.at; Stand: Dezember 2023  
Alle Angaben ohne Gewähr. Satz- und Druckfehler vorbehalten.